



INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

Informe Gestión Rectoral No. 2

#DigitalidadPróxima



Proceso Bienestar Institucional



Programa institucional de Habilidades para la Vida

Este programa busca impactar positivamente a toda la comunidad de la IU Digital, fortaleciendo el desarrollo personal continuo de los seres humanos que hacen parte de la Institución.

Promueve

- Autoconocimiento.
- Fortalecimiento de las habilidades sociales, emocionales, cognitivas y ciudadanas.
- Acompañamiento profesional por medio de encuentros sincrónicos, talleres experienciales y uso de herramienta digital.

Módulos

- Habilidades Fundamentales.
- Habilidades para el Aprendizaje.
- Habilidades Ciudadanas.
- Habilidades para la Gestión de Necesidades Básicas del Siglo XXI.

Participantes registrados

7.760

Participantes activos

3.967

8.014

Certificados emitidos

Participantes certificados en los 4 módulos

1.247

Marzo 2025

Programa institucional de Habilidades para la Vida

Incorporación del Programa Institucional de Habilidades para la Vida al componente de "*Permanencia*" a partir de enero de 2025.

Articulación y estrategias para el crecimiento del programa

Agenda Qué Bienestar: estudiantes y colaboradores

Sistema de **Alertas Tempranas**

Acompañamiento de población priorizada

Bloque
Ser IU Digital

Capacitaciones en el uso de Plataformas Institucionales

Articulación con el Sistema de Bienestar Institucional

Programa institucional de Habilidades para la Vida



LOGROS

El Programa de Habilidades para la Vida tuvo un crecimiento exponencial en la participación de los estudiantes nuevos del **163.32%** comparando los periodos 2024-2 y 2025-1.

El objetivo inicial del Bloque Ser - Habilidades para la Vida, era que los estudiantes realizaran los módulos 1 y 2, alcanzando una cifra de **1.252 estudiantes**. Debido a que se sintieron motivados a través del acompañamiento y con mayor disponibilidad de tiempo, solicitaron continuar con los módulos 3 y 4 de manera voluntaria.



Bloque SER IU Digital

Sistema de Alertas Tempranas (SAT)

Alertas tempranas	1.961
Alerta prematrícula	1.865
Total	3.826

Desde el Sistema de Alertas Tempranas se gestionaron 3.826 alertas con el objetivo de incentivar el pago de la matrícula y la participación en el Bloque Ser IU Digital.

Participación Bloque Ser IU Digital

Estudiantes matriculados	3.422
Participación	2.977
Porcentaje de participación	87 %

El 87 % de los 3.422 estudiantes matriculados nuevos para el semestre 2025-1 participaron en el Bloque Ser IU Digital.

Estrategias de acercamiento en el Catatumbo

La IU. Digital realizó 234 llamadas, donde se identificó la necesidad de atender 4 personas con acompañamiento psicosocial por parte del equipo de Bienestar Institucional.

Los estudiantes manifestaron agradecimientos y sorpresa por el acompañamiento de la Institución en su situación actual.

Participaron de forma permanente un equipo conformado por:

3 psicólogos.
1 comunicador social.
1 trabajador social.

Somos Digitalidad Próxima.

Proceso Gestión de Comunicaciones y Transparencia





Plan de Comunicaciones

2025

#VamosPorMás



Contexto y Objetivo

La IU. Digital es la primera institución de educación superior pública digital en Colombia. A través de su modelo de Digitalidad Próxima, con un enfoque inclusivo y territorial, llega a todos los departamentos de Colombia, impactando tanto a docentes como estudiantes.

El Plan de Comunicaciones para la vigencia 2025 busca fortalecer el modelo de Digitalidad Próxima y crear un movimiento de cambio cultural interno, centrado en la empatía, el aprendizaje constante y el sentido humano.



Contexto y Objetivo

El objetivo principal es consolidar una comunidad académica más integrada y comprometida con la filosofía de la Institución, asegurando que docentes, estudiantes y colaboradores vivan y difundan este modelo como un movimiento real, participativo y transformador.

A través de nuestro Plan de Comunicaciones 2025, la Digitalidad Próxima pasará de ser un modelo, a convertirse en **un movimiento**.



Estrategias de Comunicación **2025**



1. Fortalecimiento del Modelo de Digitalidad Próxima.

Objetivo: hacer de la Digitalidad Próxima un movimiento interno, que afiance la cultura institucional.



Acciones clave:

Fortalecimiento de canales

institucionales: mejorar la gestión de nuestros boletines internos, correos electrónicos y redes sociales para mantener informados a todos los públicos.

Comunidades más integradas: aumentar la participación en las comunidades de colaboradores, docentes, estudiantes y egresados, utilizando herramientas como el portal web y redes sociales.

Eventos de integración: organizar encuentros culturales y encuentros digitales que favorezcan el diálogo y la integración de todos los territorios.



2. Estrategia Endomarketing.

Objetivo: Impulsar la cultura institucional desde adentro.



Acciones clave:

- Crear un calendario institucional organizado, con actividades de integración y fortalecimiento de la cultura organizacional.
- Promover y visibilizar los logros internos mediante boletines, comunicaciones directas y promociones de las iniciativas de cada área.
- Fomentar la participación de los colaboradores en eventos institucionales a través de estrategias que resalten sus valores y aportes al crecimiento de la IU. Digital.



3. Acercamiento Directo con los Docentes.

Objetivo: Fortalecer la relación con el cuerpo docente e incorporarlos activamente a las estrategias de comunicación.





Acciones clave:

Serie documental SOMOS IUD: contar historias de docentes que han dejado huella en la Institución, mostrando su contribución al modelo de Digitalidad Próxima.

Encuentros de integración docente: promover espacios de participación docente en eventos estratégicos de la Institución, a través de acercamientos directos con las decanaturas y áreas correspondientes.

Fortalecimiento de la comunicación interna: aumentar el uso de herramientas de comunicación interna para mantener a los docentes conectados con las estrategias institucionales y los recursos educativos.



4. Visibilización de los **Estudiantes**.

Objetivo: generar contenido de valor que fortalezca el vínculo emocional de los estudiantes con la Institución.





Acciones clave:

Marketing territorial: visitar a los estudiantes en sus territorios para conocer sus historias y generar contenidos visuales que destaque sus vivencias.

Estrategias digitales para los estudiantes: crear contenido en redes sociales, portal web y canales institucionales que visibilicen la vida estudiantil, las historias de superación y los logros.

Programas de bienestar y acompañamiento: fomentar iniciativas como “Habilidades para la Vida” y C.A.L.M.A. que se centren en el bienestar y el desarrollo personal de los estudiantes.



5. Estrategias para visibilizar la Gestión.

Objetivo: resaltar los logros y avances de la Institución.



Acciones clave:

Difusión de logros: resaltar los hitos más importantes de los últimos 3 años de la IU. Digital a través de medios de comunicación, redes sociales, y eventos internos.

Campañas de impacto: utilizar los canales institucionales para comunicar la relevancia del modelo de Digitalidad Próxima y su impacto a nivel nacional e internacional.

Operación 20 de julio: a partir de esta fecha, lanzar una campaña institucional que visualice la expansión y la consolidación de la IU. Digital como referente nacional.



6. Estrategia IUD Tod@s

Objetivo: Crear un espacio de integración semanal para la comunidad institucional.





Acciones clave:

Espacio híbrido semanal: dedicar una hora a la semana, todos los jueves, para compartir experiencias relacionadas con nuestras estrategias clave (Habilidades para la Vida, C.A.L.M.A., Digitalidad Próxima).

Interacción entre los públicos internos: promover el diálogo y la participación activa entre docentes, estudiantes y colaboradores en actividades comunes de integración institucional.



El Plan de Comunicaciones 2025 busca ser un motor de transformación interna, fomentando una cultura de Digitalidad Próxima que no solo impulse el modelo educativo, sino que se convierta en un movimiento institucional. La clave del éxito será fortalecer la comunicación interna, generar impacto en el bienestar de los miembros de la comunidad universitaria y crear espacios de integración que visibilicen los logros y el crecimiento de la IU. Digital.





Proceso
**Aseguramiento de la
Calidad Académica**

Proyección de programas para la construcción de condiciones de calidad

- Especialización en Gerencia de Proyectos de Software y Analítica.
- Tecnología en Gestión de Datos e Inteligencia Artificial.
- Tecnología en Ciberseguridad.
- Tecnología en Agricultura Digital.





Nuevo registro calificado aprobado por el Ministerio de Educación Nacional

Especialización en Gestión
Ambiental para el Desarrollo
Territorial Sostenible.



Gestión Transversal



Comisión de Servicios Costa Rica

Objetivo principal

Establecer agenda de cooperación con instituciones educativas costarricenses.

Alineación estratégica

Consolidación del modelo educativo de la IU. Digital y posicionamiento institucional.

Instituciones visitadas

6 entidades educativas clave en San José, Costa Rica.

Instituciones visitadas y oportunidades

Institución

**Tribunal Registral
Administrativo**

**Universidad
FUNDEPOS y
CENEcoop**

**Universidad
Estatal a Distancia**

Características

Profesionales destacados en derecho notarial registral.

Especialidad en ciencias económicas.

28.000 estudiantes, modalidad a distancia.

Oportunidades identificadas

Alianzas para fortalecer el nuevo pregrado en Derecho.

Interés en propuestas de cooperación e intercambio.

Aprendizaje de su modelo educativo a distancia y experiencia en implementación de laboratorios virtuales.

Instituciones visitadas y oportunidades

Institución

Características

Universidad de las Ciencias y el Arte

+5.000 estudiantes, modalidad presencial y digital.

Universidad de Costa Rica

+40.000 estudiantes, 120 programas académicos.

Universidad San Marcos

5.000 estudiantes, modalidad 100% virtual.

Oportunidades identificadas

Establecer colaboración con las tecnologías de la información y la Cátedra de Administración.

Conocer el modelo educativo de una de las universidades más prestigiosas de Centroamérica y explorar posibles intercambios académicos.

Intercambio de experiencias en educación virtual.

Conclusiones y próximos pasos

1

Logros: Posicionamiento internacional de la IU. Digital.



2

Oportunidades: Aprovechamiento de experiencias en educación virtual y a distancia.



3

Alianzas potenciales: Especial interés en derecho (Tribunal Registral) y ciencias económicas.



4

Impacto esperado: Enriquecimiento del modelo educativo institucional y fortalecimiento de capacidades.



5

Siguiente fase: Formalización de convenios específicos para concretar acciones de cooperación.



5

Your content is likable, but it only engages if it's interactive.
Capture your audience's attention with an interactive photo or illustration.

x

1

Your content is appreciated, but it only engages if it's interactive.
Capture your audience's attention with an interactive photo or illustration.

x

4

Your content is liked, but only engages if it is interactive.

Capture your audience's attention with an interactive photograph or illustration.

X

6

Your content is liked, but it only engages when it's interactive.
Capture your audience's attention with an interactive photograph or illustration.

X

2

Your content is liked, but only engages if it's interactive.
Capture your audience's attention with an interactive photograph or illustration.

×



IUDigital

de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

¡Muchas gracias!